



Innovations
Trends
Experience

Medienmitteilung

HOME 26 – Innovationen. Trends. Experience. Die führende Schweizer Erlebnismesse für Technologie, Design und Lifestyle | 18. – 21. April 2026 | Messe Zürich

Die HOME 26 ist das führende Schweizer Messe-Event, das Publikumsmesse und Fachaussstellung einzigartig vereint. Sie steht für Innovation, Exklusivität und ein ganzheitliches Erleben – und ist ein Pflichttermin für alle, die neueste Entwicklungen, persönliche Beratung und direkte Produkterlebnisse schätzen.

Rund 50 renommierte Hersteller und Aussteller präsentieren mit rund 100 bekannten Marken ihre aktuellen Produkte und Innovationen aus den Bereichen TV & Audio, Robotik, Elektro-Klein- und Grossgeräte, Health Devices, Beauty, Lifestyle und weiteren zukunftsweisenden Kategorien.

Innovationen erleben – Wissen aus erster Hand

Getreu dem Leitgedanken «Innovationen. Trends. Erleben.» bietet die HOME 26 weit mehr als eine klassische Produktausstellung. Besucherinnen und Besucher können neue Produkte 1:1 erleben, testen und vergleichen – sei es bei Live-Vorführungen, «Kochen am Tisch» oder interaktiven Präsentationen technischer Neuheiten.

Die Messe ist die Plattform für Welt-, Europa- und Schweizer Premieren und vermittelt Wissen direkt von den Herstellern. Fachkundige Beraterinnen und Berater geben Einblick in Anwendung, Nutzen und Zukunftspotenzial der Innovationen.

Multisensorisches Messeerlebnis

Die HOME 26 schafft ein Erlebnis für alle Sinne: Produkte werden gehört, gesehen, gefühlt, gerochen und getestet. Ergänzend dazu setzt eine Trendshow aktuelle und kommende Design-, Technik- und Lifestyle-Trends in Szene.

Ein besonderer Fokus liegt auf den zukunftsorientierten Themenbereichen Robotik (Rasenpflege-, Reinigungsrobotik und automatisierter Haushaltstechnologien), Beauty und Health sowie Mobile Devices, die den Zusammenhang von Innovation, Gesundheit und modernem Lebensstil betonen.

Zwei Zielgruppen – ein Messeerlebnis

- Am Samstag, 18. April und Sonntag, 19. April ist die Messe sowohl für **den Handel als auch für Endkunden** geöffnet.
Besucherinnen und Besucher profitieren von exklusiven Messeangeboten und der Möglichkeit, Produkte unmittelbar zu erleben und zu vergleichen.
- Montag, 20. April und Dienstag, 21. April 2026 ist die Home **ausschliesslich für den Handel** zugänglich.
Branchenpartner, Händler und Fachbesucher nutzen die Messe gezielt als Plattform für Networking, Wissensaustausch und Marktüberblick.

Ein Pflichttermin für Anspruchsvolle

Die HOME 26 richtet sich an ein breites, qualitätsbewusstes Publikum, das Wert auf neueste Technologien, fundierte Beratung und inspirierende Produkterlebnisse legt. Sie ist mehr als eine Messe – sie ist ein Treffpunkt für Technologie, Lifestyle und Innovation in der Schweiz. Weitere Information unter: www.homefair.ch

Veranstalter

Messeveranstalter ist der Verein Home Fair Switzerland, ein Zusammenschluss führender Marken und Anbieter der Branche.

Messeleitung

Ilia Mourouzidis

im@homefairswitzerland.ch

+41 79 405 17 90

Auskünfte für Medienschaffende

René Stupf

PR & Medienpartnerschaften

+41 79 424 26 91

stupf@lirc.ch

homefair.ch